



## Gut vermarktet:

### Entwicklung eines regionalen Marketings in Kooperation von Unternehmen und Kommunen

#### Kurze Beschreibung:

Vor dem Hintergrund des zunehmenden Fachkräftemangels bringen sich Unternehmen aktiv in die Entwicklung und Ausführung regionaler Marketing- und Imagekampagnen für die Region ein. Die Stärken und Potenziale der Kommunen und der Unternehmen sind dabei die Grundlage für den Aufbau eines positiven Images, das aus dem Miteinander, den Wechselwirkungen und Ergänzungen mehr macht, als eine Summe der einzelnen Stärken und Potenziale.

#### Mögliche Wege der Umsetzung:

- Stellen vernetzen, die bereits in den Unternehmen, den Kommunen und der Region marketingwirksam arbeiten
- „Marketinglücken“ herausarbeiten, Ableiten der Ansatzpunkte für ein erfolgreiches Marketingkonzept
- Erarbeitung eines gemeinsamen Marketingkonzeptes für die Region, die Kommunen und die Unternehmen

**Strategie:**

Multilokale sesshaft machen

**Räumliche Ebene:**

Regional

**Art:**

Konzeptionell

**Zielgruppe:**

Incomings

**Projekträgerinnen und Projektträger:**

Kommunen

**Projektpartnerinnen und Projektpartner:**

-

**Zu erwartende Effekte für die Kommune und die Region:**

Durch ein gemeinsames Marketing gewinnt die Region an Aufmerksamkeit und Attraktivität. Potenziale, die für Zuziehende interessant sind, können herausgearbeitet werden.

**Good Practice:**

Regionalmanagement Region Coburg  
<https://www.regionalmanagement-coburg.de/>

Erzgebirge. Gedacht - gemacht, Regionalmanagement  
<https://www.erzgebirge-gedachtgemacht.de/ueber-uns/>

Region Heilbronn-Franken  
- Die Region der Weltmarktführer  
<https://www.ggs.de/landingpages/heilbronn-franken/region-der-weltmarktfuehrer/>

